

Gazdaságfejlesztés az Új Széchenyi Terv szellemében

A MAG - Magyar Gazdaságfejlesztési Központ az Új Széchenyi Terv keretében az európai uniós és hazai gazdaságfejlesztési források kezelője. Közreműködő szervezetként tevékenységének kiemelt feladata a vállalkozói szféra és a vállalkozói környezet erősítését célzó Gazdaságfejlesztési Operatív Program (GOP) lebonyolítása. A GOP mellett a Középmagyarországi Operatív Program feladatait is ellátja, valamint továbbviszi elődszervezeteinek a GVOP-ból (Gazdasági Versenyképesség Operatív Program) maradt kötelezettségeit.

A MAG Zrt. kiemelt célja, hogy az üzleti tervben kitűzött célok megvalósulása mellett a legmagasabb színvonalú közreműködői szolgáltatást nyújtsa a fejlesztéspolitika tervezői és irányítói, illetve a támogatási programok kedvezményezettjei, a hazai vállalkozások számára.

A MAG Zrt. vezérigazgatója, Barta E. Gyula előadásában az alábbi 3 témakört mutatja be:

- Az első és a második Széchenyi Terv gazdaságfejlesztési céljai
- Az Új Széchenyi Terv újításai, a 4/2011-es kormányrendelet eredményei
- A MAG Zrt. megújulása: gyorsítás és hatékonyságnövelés

A Széchenyi Terv gazdasági hatásairól¹

A Széchenyi-terv legfontosabb célja volt, hogy - a makroökonómiai stabilitás szigorú korlátjai mellett - növelje a gazdaság teljesítő-képességét. A programot 2000-ben dolgozták ki és fogadták el, hat évre kitekintő középtávú, 2001-től 2006-ig terjedő időszak kiemelt fejlesztéseit tartalmazta. A Terv a 2001-2002-es időszakra a költségvetésben meghatározott állami társfinanszírozással rendelkezett. Ennek éves bontása: 2001-re 295,9 Mrd Ft, 2002-re 330,8 Mrd Ft volt.

A fejlesztési terv hat fő programterületre bontható, amelyekhez összesen mintegy 60 alprogram tartozik. A fő programterületek a következők:

1. vállalkozáserősítési program (SZT-VE)
2. turizmus fejlesztési program (SZT-TU)
3. lakásprogram (SZT-LA)
4. regionális gazdaságfejlesztési program (SZT-RE)
5. energiatakarékossági program (SZT-EN)
6. aktív foglalkoztatási célok (VSZ-FO)

2001 év végéig közel 14 ezer pályázat érkezett be és ebből 11 ezer, a pályázatok közel 80 százaléka kapott támogatást. A fejlesztési terv legjelentősebb programja a vállalkozáserősítő program volt, melynek keretében mintegy 4 ezren nyertek összesen 47,7 milliárd forintnyi támogatást, vagyis pályázóként mintegy 12 millió forintot.

¹ Ecostat Gazdaság- és Társadalomkutató Intézet 2002-ben készített tanulmánya alapján

Az Új Széchenyi Terv céljai

Az Új Széchenyi Terv célja Magyarország hosszú távú fejlődésének elősegítése, hozzájárulás a tartós növekedés megkezdéséhez és fenntartásához. 2011-13 között közel 2000 milliárd forint uniós forrás áll Magyarország rendelkezésére, amelynek köszönhetően megerősödhet a gazdaság, növekedhet a foglalkoztatás. Az Új Széchenyi Terv (ÚSZT) keretében meghirdetett pályázatok és kiemelt projektek igazodnak a kormány által kijelölt hét kitörési ponthoz, amelyek biztosítják a foglalkoztatás bővítését, a gazdasági növekedés feltételeinek megteremtését, és hazánk versenyképességének javítását.

1. Gyógyító Magyarország – Egészségipari Program
2. Zöldgazdaság-fejlesztési Program
3. Otthonteremtési Program
4. Vállalkozásfejlesztési Program
5. Tudomány – Innováció Program
6. Foglalkoztatási Program
7. Közlekedésfejlesztési Program

A MAG Zrt. tapasztalatai szerint az Új Széchenyi Terv 2011. januári indulásával az egységes, átfogó stratégia és fókuszált fejlesztési célok mentén felépülő és működő fejlesztéspolitika hatásai egyre határozottabban érzékelhetőek. Az egyszerűbb szabályozásnak, az átláthatóbb intézményrendszernek és a hatékonyabb támogatási rendszernek köszönhetően jelentősen megnőtt a pályázási kedv – különösen a mikro-, kis- és középvállalkozók körében.

A rendszer eredményességét jelzi, hogy az ügyintézés mellett jelentősen felgyorsultak a kifizetések is, amelyek a kormányváltás óta megháromszorozódtak. Minderről elismerően nyilatkozott hazánkban tett július végi ellenőrző útja során az Európai Parlament (EP) Költségvetés-Ellenőrzési Bizottsága is.

Az új támogatási konstrukciók megnyitását követően gyors ütemben bővült a beérkezett pályázatok száma, és mára meghaladta az 6700 darabot. A pályázatok támogatásigénye 782 milliárd forint. Az Új Széchenyi Terv keretében eddig több mint 2000 nyertest hirdettek, akik részére eddig összesen 153 milliárd forint támogatást ítélték meg. Több mint 1100 kedvezményezett már érvényes szerződéssel is rendelkezik.

A legnagyobb érdeklődés továbbra is a Vállalkozásfejlesztési Program iránt mutatkozik, amelyre eddig 3659 pályázat érkezett közel 140 milliárd forintnyi támogatási igénnyel.

A MAG Zrt., mint megújult szervezet

Az Új Széchenyi Terv vállalkozásfejlesztési programjának legfontosabb újítása a több évre előre szóló stabil pályázati kiírások megteremtése, és a pályázati rendszer felgyorsítása. Ennek érdekében a kifizetések határideje 60 napról 45 napra csökkent, a befogadó nyilatkozat kiállítására 15 nap helyett 7 nap. A könnyített eljárású pályázatok esetében mindössze 30 nap az átfutási idő. A MAG Zrt. jelentős átalakításokat bonyolított le annak érdekében, hogy megfeleljen ezeknek a határidőknek, és szolgáltató szemléletben bonyolítsa le a támogatásközvetítést.

Projekt Partneri rendszer

A MAG Zrt. megújulásának részeként vállalatunk átalakította ügyfélszolgálati rendszerét és bevezette a Projekt Partneri Rendszert. A Rendszer célja, hogy a MAG Zrt. ügyfelei minden pályázat esetében egy adott személytől, a pályázatukhoz rendelt Projekt Partnerüktől kapjanak hiteles, naprakész tájékoztatást a pályázat teljes életútja során.

A pályázóbarát intézkedés előnye ügyfeleink számára, hogy minden esetben, amikor a MAG Zrt.-hez fordulnak, telefonon vagy e-mailen, mindig ugyanazon személlyel, a pályázatukhoz rendelt, szakmailag felkészült, a projektet jól ismerő ügyfélszolgálati munkatárssal, saját Projekt Partnerükkel vehetik fel a kapcsolatot. A Projekt Partner feladata az ügyfélkapcsolatok partneri színvonalú kezelése, a megkeresések nyomonkövethetőségének és átláthatóságának biztosítása.

ÚSZT Infopont hálózat

Kiemelt célunk a vállalkozói szektor számára minél szélesebb körű, és elérhető tájékoztatás biztosítása az Új Széchenyi Terv gazdaságfejlesztést szolgáló lehetőségeiről. Ezen feladatunknak megfelelően hoztuk létre az Új Széchenyi Terv Infopont hálózatát, amely a teljes ország területén biztosít naprakész, hiteles tájékoztatást. Az Infopont hálózat kiépítését az Új Széchenyi Terv szellemiségének megfelelően partneri szövetség keretében alakítottuk, melyben mind az állami, mind a civil szféra szerepet kap.

Az Új Széchenyi Terv Infopont hálózat keretében az ország egész területén mindezidáig 278 Infopont létesült. Az Infopontok felkészült szakemberekei mindenekelőtt a hazai mikro-, kis és közepes vállalkozások számára biztosítanak hiteles, naprakész szolgáltatást.

A MAG Zrt. honlapján felhasználóbarát térképes kereső segítségével kereshetik ki az érdeklődők a hozzájuk legközelebb eső ÚSZT Infopont elérhetőségét.

További információ a MAG Zrt. tevékenységéről a www.magzrt.hu honlapon érhető el.